



CASE HISTORY: BESANA GROUP

Ricciarelli SpA e Besana Group:
una solida partnership per custodire la frutta secca nel mondo





100 anni di attività sempre nello stesso settore. Era infatti il 1921 quando i fratelli Emilio e Vincenzo avviarono il loro business approfittando delle grandi disponibilità di nocciole, noci e castagne che crescono sui ricchi suoli vulcanici ai piedi del Vesuvio. Da qui nasce Besana, oggi considerata un'azienda leader in Europa per la commercializzazione di frutta secca, frutta essiccata, semi, cioccolato e snack, la cui proprietà è giunta ora alla sua quarta generazione.

Una società cresciuta costantemente negli anni, ampliando la gamma di prodotti e accrescendo nel tempo i propri numeri, fino a sentire l'esigenza di un sistema di confezionamento automatico che tenesse il passo al ritmo di produzione e fosse in grado di mantenere gli standard richiesti dal mercato: è a questo punto che scatta l'incontro con Ricciarelli, una partnership nata all'inizio degli anni Settanta e destinata a durare nel tempo, fino ad arrivare ai giorni nostri.

«Mi recai personalmente a Pistoia dopo che alcuni colleghi proprietari di pastifici mi consigliarono questo nome - commenta l'attuale presidente onorario Giuseppe Calcagni - perché necessitavamo di un'attività di confezionamento importante che non era più sostenibile manualmente. Ricordo che durante l'incontro spiegai ai signori Aldo e Mario Ricciarelli che dovevamo realizzare sacchetti a rete per imballare la frutta secca con guscio e che avevamo bisogno di gruppi di bilance cadenzate che potessero rilasciare 12/15 pezzi per volta. Mi sorprese la volontà di entrambi che, nonostante non avessero mai lavorato al di fuori del settore della pasta, mi risposero che si sarebbero subito messi a lavoro per studiare la soluzione migliore per ottenere il risultato da noi desiderato. Fu così che di lì a poco acquistammo la prima linea di quattro bilance FC1000».

**«MI SORPRESE
LA LORO VOLONTÀ
DI CIMENTARSI IN UNA
NUOVA SFIDA
GIÀ NEGLI ANNI '70»**

- Pino Calcagni



*Lo stabilimento di Besana
a San Gennaro Vesuviano (NA)*





Una foto storica dell'archivio di Besana

Diversi modelli negli anni

Dalle prime bilance si è passati poi ai modelli di confezionatrici per realizzare cuscino e fondo quadro a cui sono stati aggiunti nel tempo gli strumenti necessari per sacchetti eurosloot e con zip, in linea a quelle che erano e sono ancora le richieste di mercato. La volontà di essere innovatori per anticipare le richieste dei clienti, infatti, contraddistingue da sempre entrambe le realtà.

«Ritengo che il nostro sia stato un incontro fortunato per tutte e due le aziende – prosegue il sig. Calcagni - noi avevamo finalmente trovato un alleato per confezionare in modo automatico la frutta secca mentre per la Ricciarelli fu l'occasione di cimentarsi in qualcosa di nuovo che aprì loro le porte anche a settori merceologici diversi. Insieme abbiamo potuto testare tante novità ed essere in linea con quello che il mercato andava richiedendo».

Un rapporto, quello tra Ricciarelli e Besana, nato ben 50 anni fa e che ancora oggi prosegue, grazie agli importanti interventi assicurati al produttore campano negli anni. Il mondo della frutta secca, infatti, necessita di soluzioni molto più "tailor-made" rispetto agli altri settori, anche per volontà di produrre confezioni di prodotti mix, e di conseguenza di un'efficiente assistenza per le macchine in stabilimento.



Pesatrice multiteste Ricciarelli FCBS 20

A tal proposito commenta Calcagni: «C'è sempre stato un ottimo rapporto di collaborazione fra di noi, sia a livello qualitativo che quantitativo, grazie ai contatti frequenti che avevamo sia con il reparto commerciale che con ingegneri e tecnici, che ci hanno sempre offerto una continua opera di assistenza e manutenzione fondamentale per mantenere alto il livello di performance delle macchine. E non è tutto: questa relazione industriale che si è instaurata ci ha permesso anche di aggiornare i nostri sistemi via via che ne uscivano di nuovi ed essere sempre pronti a proporre soluzioni innovative sul mercato».



*Pino Calcagni,
attuale presidente ad Honorem del gruppo Besana*



Una nuova sfida per il futuro

Dopo aver raggiunto i mercati di quasi tutto il mondo, l'obiettivo dell'attuale n°1 di Besana è uno stimolo a continuare a fare ancora meglio: «A cosa puntiamo adesso? A portare la nostra frutta secca su Marte! Dovrò chiedere ai vostri ingegneri di studiare una soluzione per realizzare buone confezioni anche in assenza di gravità...».

Comincia una nuova sfida.

RICCIARELLI
PACKAGING SYSTEMS

Via Umberto Mariotti 143,
51100, Pistoia
0039 057344571
info@ricciarellispa.it
www.ricciarellispa.it