

RICCIARELLI

PACKAGING SYSTEMS



RICCIARELLI RACCONTA...

*Pack Expo Connects:
il nuovo modo di vivere
una fiera nel 2020*



Il Coronavirus ha rivoluzionato il modo di fare la fiera nel 2020: per la prima volta nella sua storia, PackExpo non si è svolta fisicamente a Chicago ma in modalità totalmente virtuale. Una via alternativa per agevolare le collaborazioni tra produttori e fornitori

Dal 9 al 13 Novembre si è svolta **PackExpo Connects**, la prima fiera a carattere internazionale svoltasi completamente in maniera virtuale.

Per sopperire all'impossibilità di svolgere l'evento in presenza a Chicago, come era sempre accaduto negli anni passati, a causa dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Coronavirus, infatti, **PMMI Media Group**, insieme all'**Associazione americana per il packaging e le tecnologie di processo**, ha allestito un evento insolito, disponibile completamente online, dotato di strumenti come chat in tempo reale, riproduzione di demo dei macchinari e una rinnovata attività di lead generation per massimizzare le opportunità di connessione e collaborazione all'interno del settore.

Tramite Pack Expo Connects, è stato così possibile fornire soluzioni per le nuove sfide del confezionamento, seguendo una via inedita, facilitando il collegamento tra produttore e fornitore ognuno direttamente dal proprio ufficio tramite una piattaforma digitale che ha reso immediato il collegamento tra essi.

AL FIANCO DI ICE

Anche **Ricciarelli S.p.A.** ha preso parte a questa originale edizione della fiera al fianco di **ICE**, l'agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Durante le cinque giornate di esposizione, i visitatori hanno potuto esaminare lo showroom appositamente allestito per l'occasione

dall'azienda, dove si trovavano a disposizione degli utenti:

- **Video, foto e informazioni** dettagliate sui sistemi di confezionamento dell'azienda;
- Il personale del **team commerciale** disponibile in qualsiasi momento per una conversazione digitale;
- Possibilità di **interazioni 1:1 con gli esperti del prodotto**, costantemente pronti a fornire assistenza necessaria per aiutare i clienti a prendere le migliori decisioni per il proprio business.



Giovanni Frosini, sales manager per il mercato americano, durante la fiera

Particolarmente centrale per la fiera è stato anche il tema della **sostenibilità** ambientale, verso cui gli organizzatori di PackExpo hanno rivolto uno sguardo molto attento. Anche sotto questo aspetto Ricciarelli ha contribuito dicendo la sua, avvallando questa tesi ed esponendo il lavoro che sta portando avanti da diversi anni a questa parte proprio per combattere gli sprechi

energie e per promuovere un utilizzo più consapevole dei materiali di confezionamento.

LE NUOVE SOLUZIONI DI RICCIARELLI

Durante la fiera, Ricciarelli ha presentato (quasi) in anteprima la sua **G12RC140**, la propria soluzione innovativa per la pesatura e

confezionamento di pasta lunga in astucci con macchina ad alta velocità. Queste innovative astuciatrici sono dotate di un'unità di pesatura completamente motorizzata con un sistema brevettato di alimentazione e trattamento del prodotto e lavorano con un **ciclo continuo di prelievo** dei cartoni dal magazzino, con sistema di aspirazione rotante e introduzione del prodotto durante la fase di arresto della catena.



G12RC140



A fianco di ciò, l'azienda pistoiese ha mostrato poi i suoi nuovi **gruppi di confezionamento per sacchi da 5 e 10 pounds**, per pasta lunga e pasta corta, capaci di realizzare fino a 30 sacchi al minuto da 10 pounds e 50 sacchi al minuto da 5 pounds, e le più classiche **confezionatrici orizzontali automatiche** per pasta lunga in sacchetti realizzati a partire da bobina di film plastico poi accoppiato.

*In foto la G12VS150,
sistema di confezionamento in grado
di realizzare 30 sacchi al minuto da 10 pounds
o 50 sacchi al minuto da 5 pounds*





*Daniele Bagni, direttore commerciale
per Ricciarelli S.p.A.*

Alla chiusura della fiera i numeri hanno dato ragione alla scommessa fatta da Ricciarelli: più di **duecento persone**, da tutto il mondo, sono passate a visitare lo stand virtuale e molte di loro hanno lasciato i propri contatti per un secondo incontro, a testimonianza della stima e della fiducia che il brand si è conquistato nel corso degli anni in tantissime diverse aree del mondo.

«Siamo soddisfatti dei numeri che abbiamo raggiunto nei giorni passati durante la PackExpo Connects – commenta il **direttore commerciale Daniele Bagni**. «Questo modo di fare una fiera era totalmente inedito per noi e abbiamo accettato di fare un salto nel buio perché non sapevamo come avrebbero potuto reagire i visitatori. Siamo contenti dell’esito di questa scommessa e fiduciosi per il futuro: il Coronavirus ha certamente creato scompiglio ma non ci ha fermato e questo adesso è l’importante. Continueremo ad affiancare i nostri clienti in ogni momento, grazie anche alle recenti tecnologie che abbiamo installato sulle nostre macchine».

VUOI SAPERNE DI PIU’?

Visita il nostro sito web
www.ricciarellispa.it

Progetto realizzato in collaborazione con



Ricciarelli S.p.A

Via U. Mariotti 143, Pistoia (Italy)
+39 0573 4457200
info@ricciarellispa.it

